

WORK OUT



STARTER PACK
PER **PARTECIPANTI**

DATE

WORKOUT, il workshop di Creactivity si terrà nelle giornate di giovedì **21** e venerdì **22** novembre 2024.

ORARIO

Crea@tivity inizierà **giovedì 21 alle 09:00** con i saluti dei partner. A seguire il **Keynote** introduttivo sulla tematica del New Vintage. Inizieranno quindi le **Open Conference** incentrate sulle 3 tematiche principali. Gli interventi degli esperti saranno gli stimoli per i progetti del **WorkOut**

La sessione operativa del Workshop si svolgerà con i seguenti orari:

dalle 14.00 alle 18.00 di giovedì **21**
e dalle 9.00 alle 13.00 di venerdì **22**

Al termine del Workshop dovranno essere consegnati (pena esclusione) gli elaborati e una commissione composta dai Tutor Senior e da esperti procederà alle votazioni.

🏆 Venerdì **22**, dalle 15.00 alle 17.30 si terranno le **premiazioni** del **WorkOut**.

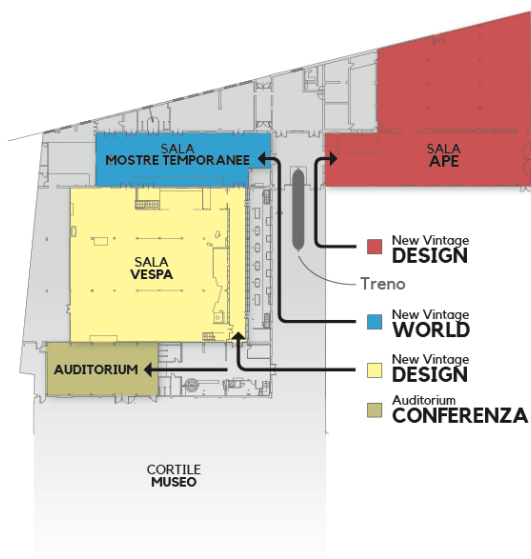
TEMATICHE

Crea@tivity in questa diciannovesima edizione affronta il “New Vintage” attraverso tre tematiche:

- New Vintage **Mobility**
- New Vintage **World**
- New Vintage **Design**

ISCRIZIONI

attraverso la piattaforma di iscrizione per le scuole o gli Istituti, possono partecipare studenti italiani o stranieri degli ultimi due anni delle scuole superiori, studenti universitari, professionisti.



Indirizzo Museo su Google [maps](#)

Link per **template slide** per consegna progetti:
https://www.progettoreactivity.com/archive/wp-content/uploads/2024/10/Creactivity-workout-projects_2024_template.pptx

LUOGHI

Il workshop si svolge negli spazi del **Museo Piaggio** a Pontedera, nei seguenti spazi:

- **New Vintage Mobility**
Conferenza: Auditorium
Workout: Sala Vespa
- **New Vintage Design:**
Conferenza e WorkOut: Sala Ape
- **New Vintage World**
Conferenza e WorkOut: Sala Mostre Temporanee

SVOLGIMENTO

Ciascuna delle aree dedicate al Workout è dotata di tavoli, sedie e prese elettriche. Ogni partecipante può portare laptop, tablet che carta e penna (portateli da casa: **non sono forniti dall'organizzazione**)

ELABORATI DA CONSEGNARE

inizia alle 14:00 di mercoledì 23 novembre

Termina (consegna dei lavori, pena esclusione) alle ore 13 di giovedì 24 novembre

Per ogni progetto presentato (sia esso di gruppo o singolo) i partecipanti dovranno creare una **presentazione Power Point** (o PDF), di 5 slide (1 di copertina + 4 slide) sulla base del seguente template, che trovate al link: https://www.progettoreactivity.com/archive/wp-content/uploads/2024/10/Creactivity-workout-projects_2024_template.pptx La presentazione va consegnata ai Tutor Senior del Workout entro la scadenza (venerdì 24, ore 14.00) su penna USB per poter essere raccolta nell'archivio di tutti gli elaborati e selezionata per le premiazioni, in formato **PDF** o **PPT**.

TEMATICA: New Vintage

Partiamo dal recupero del passato, di quelle esperienze, idee, progetti che sono stati ideati decine di anni, se non secoli fa e che oggi trovano spesso spazio perché le tecnologie che erano state all'epoca immaginate adesso sono disponibili, oppure anche perché alcune necessità che all'epoca erano trascurate adesso sono diventate fondamentali, come ad esempio l'attenzione all'impatto ambientale.

Siamo cresciuti con il sogno del *teletrasporto*, che negli anni settanta pensavamo fosse un miraggio e ci ritroviamo in un presente in cui questo modo di viaggiare incorporato si verifica ogni giorno, grazie alle connessioni Internet. Ci spostiamo, paghiamo, viviamo, ci informiamo, comunichiamo in questa dimensione tangibile eppure inconsistente al tempo stesso. Alcuni degli obiettivi che si erano poste intere generazioni, ispirate dalla fantascienza degli anni '70-'80 adesso trovano riscontro in quasi tutti i campi del design e della mobilità.

Dirigibili, idrovolanti e tutte quelle fascinazioni della Golden Age dell'aviazione sono adesso nuovamente interessanti non tanto per fascinazione stessa e il recupero vintage di questo passato glorioso ma anche soprattutto per la loro *smartness*, per la loro possibilità di operare con infrastrutture ridotte, di utilizzare combustibili alternativi e utilizzare e gestire energia in maniera completamente diversa. Dopo decenni di corsa alla velocità abbiamo riscoperto che lo slow è interessante, dal food alla travel, affrontando in particolare i modi di viaggiare, in particolare il cosiddetto turismo esperienziale

I partecipanti potranno scegliere di concentrarsi su una delle tre sotto-tematiche:



New Vintage Mobility

Iscrizioni al workout **New Vintage Mobility**:
<https://fflink.it/r62dcx>

Viaggiare assume oggi un significato diverso. Dobbiamo raggiungere ogni angolo del globo ma dobbiamo farlo in modo sempre più sostenibile. E allora, curiosamente, e compaiono dal passato oggetti ormai dimenticati come dirigibili veicoli agevolanti, velivoli personali, che, assieme alle fascinazioni vintage, portano nuovi materiali, tecnologie, utilizzi.

Questa la sfida di questo *Workout*, che invita a puntare sulla personalizzazione delle esperienze di viaggio, favorendo dei "New Vintage" concetti di mobilità sostenibile su terra, in aria e in acqua.



New Vintage Design

Iscrizioni al workout **New Vintage Design**:
<https://fflink.it/394579>

La moda ci insegna i corsi e ricorsi storici di quelli che sono i trend e le ispirazioni. Questo avviene anche nel design, attraverso riferimenti temporali a correnti e a stili che nel passato hanno fatto storia, e che, generazionalmente, ricompaiono. Per questo la tematica del *New Vintage* vede affiorare nuove forme che in realtà attraggono ispirazione da un passato recente, nuovi materiali che in realtà appartengono a epoche trascorse, nuove fonti d'ispirazione e bisogni che in realtà tornano a quelli che erano quelli del passato.

Una maggior consapevolezza nel muoversi in avanti ma anche a ritroso, sui sentieri battuti da progettisti e visionari del passato, può creare nuove ispirazioni.

Questa è la sfida che presenta il *Workout*!



New Vintage World

Iscrizioni al workout **New Vintage World**:
<https://fflink.it/05qeao>

Il mondo di oggi è sempre più vicino al mondo immaginato ieri. Scrittori e cineasti, attraverso la fantascienza e più in generale l'immaginazione, ci hanno raccontato un futuro che ad oggi diventa finalmente e nuovamente percorribile. Quelle fascinazioni ormai datate dai trentacinque ai 100 anni fa sono o possono essere prese come riferimento nel presente, in quanto lette come innovative. I materiali che vengono utilizzati per i nuovi prodotti tornano ad essere quelli del passato: naturali, sostenibili, semplici, a volte derivati da prodotti naturali.

Un viaggio a ritroso e in avanti, mantenendo il legame con la memoria collettiva, cercando di immaginare ambienti sociali ed ambientali, servizi e strutture di un *New Vintage* presente.

FAQ - Domande Frequenti

Come funziona il workshop?

1. PREPARATEVI

Ascoltate gli interventi degli esperti alla Open Conference. Per ogni Tematica, essi porteranno casi specifici. Prendete ispirazione dai loro progetti, dalle loro visioni, dai rischi da loro affrontati e sviluppate il vostro concept. Non preoccupatevi delle vostre competenze: fatevi aiutare dai Tutor Senior e dai Tutor Junior

2. RAGGRUPPATEVI

Formate dei gruppi, approfittate per mescolarvi con i partecipanti che non conoscete, in modo da uscire dalla comfort zone e sperimentare occasioni di contatto e collaborazione. Individuate un possibile progetto, organizzatevi per svilupparlo, non perdetevi di vista il tempo che passa.

3. IMMAGINATE e CONFRONTATEVI

Elaborate il vostro progetto, entrate nei dettagli o costruite visioni.

Parlate con i tutor e gli esperti, coinvolgete i vostri docenti, chiedete consigli, fatevi ispirare, dibattete visioni, lanciatevi nel progetto, portatelo a termine.

Avrete a disposizione Tutor Junior, che possono aiutarvi a ottimizzare il vostro lavoro o a mettervi in contatto con i Tutor Senior. Questi ultimi sono degli esperti di Design del Prodotto, della Comunicazione, della Moda, della Mobility, dell'Ingegneria. Potete riconoscerli dal badge che riporta nome e area.

4. CONSEGNATE

Ricordatevi che per consegnare dovrete presentare il progetto (in italiano o in inglese) in 5 slide (1 di copertina + 4 slide) sulla base del seguente template, che trovate al link:
in formato Microsoft Powerpoint o pdf.

5. RICONOSCIMENTI

Venerdì, durante la Plenaria (Auditorium Museo Piaggio, ore 15:00), la Commissione assegnerà i Riconoscimenti, due per Tematica: uno per le Scuole Superiori, uno per le Università, per un totale di 6 lavori. La Commissione può assegnare Segnalazioni Speciali a progetti non vincitori ritenuti particolarmente interessanti.

I premi verranno attribuiti alle ore 17:00 sul palco del Creativity.

Consistono in una Targa, dei Buoni per l'acquisto di libri e dei gadget.

Importante: i premi ai primi classificati che non dovessero essere ritirati verranno assegnati e consegnati ai secondi classificati, e così via.

A che ora devo arrivare?

L'inizio di Creativity è alle ore 9.00

Dove mi devo recare per iniziare?

Il *Workout* si svolge al Museo Piaggio a Pontedera. A seconda dell'area di interesse a cui ti sei iscritto dovrai recarti in 3 location diverse:

NEW VINTAGE MOBILITY:

Seguite il colore giallo sulla mappa:

Dirigetevi al primo ingresso sulla sinistra, prendete posto nell'Auditorium fino ad esaurimento posti. Seguite la conferenza di inizio e a seguire gli interventi dell'Open Conference. All'avvio della parte operativa del Workshop, alle ore 14.00, potete disporvi nei tavoli dell'Area Vespe.

NEW VINTAGE DESIGN:

Seguite il colore rosso sulla mappa:

Dirigetevi all'ingresso lato treno, una volta entrati, sulla **destra** troverete l'area esposizione Ape. Seguite la prima parte della conferenza sui monitor messi a disposizione e al momento dell'open conference, i relatori dell'area scelta inizieranno il loro intervento dal vivo. La parte operativa del Workshop, che inizia alle ore 14.00, si svolgerà nella stessa sala.

NEW VINTAGE MOBILITY:

Seguite il colore azzurro sulla mappa:

Dirigetevi all'ingresso lato treno, una volta entrati, sulla **sinistra** troverete l'area mostre Creativity. Seguite la prima parte della conferenza sui monitor messi a disposizione e al momento dell'open conference, i relatori dell'area scelta inizieranno il loro intervento dal vivo. La parte operativa del Workshop, che inizia alle ore 14.00, si svolgerà nella stessa sala.

Come mi organizzo per il pranzo?

Nel primo giorno, giovedì 23 la pausa pranzo è prevista dalle 13.00 alle 14.00. Ci sono alcuni ristoranti vicini al museo e alcuni forni e Gastronomie. Da considerare che solitamente c'è molto afflusso di persone, per risparmiare tempo portarsi un pasto da casa è consigliato!

A chi posso chiedere informazioni?

In ciascuna area ci sarà un Tutor responsabile e 2/3 tutor Junior. Consigliamo di chiedere informazioni ai tutor a seconda dei loro profili (Fashion, engineering, mobility, product design, comunicazione).

Come si arriva al Museo Piaggio?

Il Museo Piaggio ospita il *Workout*, il Workshop di Creativity. Si trova a circa 300 metri dalla stazione di Pontedera-Casciana Terme. Ci sono due uscite dalla stazione, dovrai uscire dal lato Piaggio e percorrere quindi il viale Rinaldo Piaggio in direzione centro. Dopo 300 metri sulla destra si trova l'ingresso del Museo Piaggio. L'ingresso alle sale del museo si trova accanto alla locomotiva in fondo al cortile.

Qual'è il tema del workshop?

Il *Workout* ruota attorno al tema del "New Vintage". I partecipanti sono incoraggiati a rileggere i trend passati e futuri, confrontarsi con questi sfidando le convenzioni e proponendo nuove

prospettive. Un invito a pensare in modo creativo e innovativo per affrontare le sfide del futuro in modo intelligente

Ci sono postazioni fisse assegnate?

Non ci sono posti assegnati. Nell'area del museo dedicata al workshop troverai grandi tavoli con sedie e prese elettriche. Lì è possibile sedersi accanto ai compagni di gruppo, ma anche a completi sconosciuti provenienti da altri istituti, classi, università. Parte dell'esperienza è anche uscire dalla propria comfort zone.

Tenete presente che alla fine delle giornate i tavoli vengono lasciati liberi, non garantiamo per gli oggetti lasciati incustoditi

Cosa devo portare con me?

Carta e penna è sempre utile per aiutarti a visualizzare idee e procedimenti, sono ammessi anche dispositivi elettronici: laptop, fotocamere, tablet e tavolette grafiche. Anche plastilina per modellare o qualsiasi cosa possa essere di supporto per ideare e comunicare il progetto.

Perché partecipare?

- Per approfittare di una due giorni di porte aperte nella suggestiva cornice del museo Piaggio, simbolo delle idee che si rinnovano, della creatività che spazia nei vari ambiti della progettazione, circondati da un esempio iconico fra tutti: la *Vespa*!
- *Per confrontarti con esperti di settore, scuole e università a confronto, persone di diversa provenienza*
- *Per metterti alla prova, accettando la sfida di focalizzare la tua creatività, conoscenze, intuizione in uno spazio-tempo circoscritto*
- *Per poter dire, in mezzo a più di 350 partecipanti: quel giorno c'ero anch'io! Con un attestato a provarlo*

Sto studiando moda/comunicazione/ingegneria, ma non vedo nelle tematiche del workshop niente che riguardi questo ambito, perché?

Le tematiche presentate hanno l'obiettivo di stimolare una riflessione, per questo qualunque sia l'indirizzo di provenienza, non c'è l'obiettivo di incasellare la tipologia di appartenenza, ma anzi rispecchiare l'anima fluida del progetto.



I partecipanti possono iscriversi ad una delle tematiche, e creare un progetto di comunicazione, fashion, design del prodotto etc... che affronta la tematica scelta

Devo fare gruppo con altre persone all'interno del mio stesso corso?

Non è assolutamente obbligatorio, anzi, è fortemente incoraggiato il formarsi di gruppi di lavoro dalla provenienza mista. Lo stesso progetto può essere presentato e contenere aspetti di

comunicazione, ingegnerizzazione, progettazione. Il Design è sempre più frutto di un sistema, di collaborazione e non dell'estro del singolo

... Ma due giorni non bastano per fare un progetto!

Il lavoro del progettista in senso ampio si scontra sempre con limiti di tempo, di budget, di capacità tecniche etc... La sfida è vedere quali risultati si generano in una due giorni di incubazione, con gli input di ospiti nazionali-internazionali, riflettendo su tematiche trasversali, convogliando tutte le energie in sole 24 ore a disposizione

A chi devo consegnare i materiali a fine workshop?

Ci sarà un responsabile per ogni area, che con l'aiuto dei tutor senior raccoglierà i materiali, preparati da ciascun gruppo di partecipanti secondo l'apposito template:

In bocca al lupo dai partner e da tutto il Team di Creativity!